## 令和7年度 学校自己評価システムシート(わせがく夢育高等学校)

目指す学校像

重点目標

本校の教育スローガン〔自由・個性・夢育〕を基幹にし、令和7年度は次のような学校を目指し、本校の特色を明確化していく。

- (1) 生徒一人ひとり夢、人権及び個性がお互いに十分に尊重され、いつも楽しい雰囲気にあふれる学校。
- (2) 生徒が卒業までに、自立して生活できるように、人としての基礎基本(各教科の基礎学力・基本的生活習慣・社会的人間性等)を身につける学校。
- (3) 地域を理解し、地域に貢献し、地域に信頼される学校

(1) 出席率の向上

- (2) 退学者の減少
- (3) 資格取得の奨励
- (4) 進路決定率の向上
- (5) 部活動の充実
- (6) 本校(通信制課程) 理解の促進
- (7) 地域交流の促進

	A	ほぼ達成(8割以上)				
達出	В	概ね達成(6割以上)				
成度	С	変化の兆し(4割以上)				
	D	不十分(4割未満)				

※学校関係者評価実施日とは、最終回の学校 評価懇話会を開催し、学校自己評価を踏ま えて評価を受けた日とする。

> 出席者 学校関係者 名 事務局(教職員) 名

		学	校	自	己	価			学校関係者評価
	年	度	目	標		年度	評 価 ( 月	日 現在 )	実施日 令和 年 月 日
番号	現状と課題		具体的方策		方策の評価指標	評価項目の達成状況	定成度 達成度	次年度への課題と改善策	学校関係者からの意見・要望・評価等
1	皆勤者が一昨年度よりも大幅に増加し、日々の生徒対応・保護者対応の成果が現れている。出席率向上に向けては日々の職員会議での報告や生徒支援相談会を通じ、適切な指導の下、数理目標を達成したい。	面談を充実させ 長期欠席を未然	る。	じて家庭訪問	皆勤者を63名以上とする 生徒状況調査で全日型生徒の長期欠席を20%未満とする				
2	生徒が増加している。その中でも退学者について 目標を達成することができた。引き続き学級担任 のみならず、チーム学校として、退学者、転出者	生徒面談・保護 の行動を見逃さ	者面談を充実し、生徒 ない。	の学校不適応	退学者4名以下とする 転出者を3名以下とする				
3		生徒の学習意欲	を高める検定の実施。 の学習を提供する。		受検者数延べ457名 各種検定合格者延べ243名				
4	目標を達成することができた。進路指導部による 定期的な進路研修会により、教員も高い意識のも と、進路指導にあたることができた。来年度も早 稲田予備校とWISH個別指導教室との協力をより深 め、marchクラス以上の現役合格者を更に増やし	卒業率を97% 個々に応じたき 早稲田予備校と	め細かな進路指導を行	う。 -	卒業率97%以上 進路決定率80%以上 marchクラス以上現役合格延べ 8名以上				
5	昨年度も全国大会に出場し、入賞をする部活が2部あったことは非常に喜ばしい。その他部活動、同好会の参加者数は大幅に増加しており、すべての項目で目標を達成することができた。今年度も新入生への積極的な参加を促しつつ、満足度を高められるような活動を目指していきたい。	たせる。 部活動を通し、 係を深める。		相互の人間関	全国大会での入賞1部以上 学校評価アンケートで45% 以上の同意				
6	キャンパスの開設があり、より一層の生徒募集への取り組みが必要な年度となった。定期的な生徒募集会議の実施や他キャンパスの学校訪問の助勤など、一丸となって取り組んだ結果が現れているように感じる。SNSの広報についても全校舎意識をもって取り組んだ結果であると感じる。会後も引き続き目標を達成できるよ	職員との連携の本校(通信制課学校等訪問の強学校行事・フェア・キーる機会を多く取り入れ、08枚以上する。また、わせがく夢育生	程)理解促進のための化、訪問中学約563% 化、訪問中学約563% ヤンパス行事等、様々な機会を通 新入出願許可書の発行を60枚 2025年8月末までに390 630名。	中学校・高等 校とする。 じて入学者が来校す 以上を下限とし、6 枚以上とする。	訪問担当校(中高)を年2回以上すること 訪問中学約563校とする。 新入出願許可書発行数608枚以上 (2025年8月末までに390枚 以上) 在籍生徒数630名 各校舎のHP・SNSの更新を週1 回以上				
7	カを入れて、取り組んに結果、目標を達成することかできている。新規開設の南浦和キャンパスも地域の教育力を 生かした活動を実践し、全ての校舎が地域に根ざした教育を行うことができるよう、努めていきたい。	地域の方からゲ 色を学ぶ学習活	ストティーチャーを招 動・協働作業の充実を イベント等への相互参	図る。	地域の方々との学習活動・協働作業を年間5回以上 地域イベント参加等の地域交流を年間5回以上				